

Antonia Geißendörfer: Expertin für Markenbildung, Webdesign und Marketing



Antonia Geißendörfer

Fach- und Leitungserfahrung in Non-profit Organisationen, Start-Up und Kleinunternehmen in Deutschland und der UK im Bereich Markenbildung, Medienwirkung und Webdesign.

Berufserfahrung & Ausbildung

- Marketing- & Branding Managerin bei diversen Unternehmen
- Illustratorin für den Deutschen Volkshochschulverband im Rahmen eines Forschungsprojekts der SRH
- B.A. Kommunikationsdesign an der SRH Hochschule für Design und Kommunikation Berlin
- Leiterin der Medienarbeit von christlicher Non-profit Organisation Pais Nothern Ireland & GB, Anleitung von Medienteams

Kompetenzen & Projekte (Auswahl)

- Strategische und ganzheitliche Markenbildung
- Erstellung einer Corporate Identity und Anleitung für die Umsetzung dieser auf jeder Ebene der Organisation
- Strategische Konzeption und Umsetzung von Wordpress Webseiten mit Elementor
- SEO und Copywriting für Webseiten
- Illustrationen und custom Icons für Webseiten
- Analysen des Markts, Konkurrenzanalyse und Zielgruppenpersona-Erstellung als Grundlage einer wirkungsvollen Marke
- Social Media Marketing, insbesondere Pinterest
- Erfahrung in Konzeption und Teamanleitung von projektspezifischer Medienarbeit
- Markenfotografie (z.B. Projektdokumentation, Produktfotos etc.)