

Mag. (FH) Johannes Wigand, M.A.



Persönliche Daten

Geburtsdatum: 31.10.1984
Geburtsort: Graz
Familienstand: Verheiratet, 2 Kinder
Staatsbürgerschaft: Österreich

Beruflicher Werdegang

Seit Juni 2016 **Digital Communications Manager bei Red Bull Österreich**
Channel Manager für Redbull.com & Red Bull TV; Social Media Audience Marketing.

Nov. 2013 – Juni 2016 **Multimedia Manager, SKIDATA**
Verantwortlich für den Webauftritt (HQ & 17 Länderseiten), Social Media und den Video-Bereich.

Aug. 2012 – Juli 2013 **KBI Director, China**
Geschäftsführung und Marketingleitung des Consulting Unternehmens *Knowledge Bridge International* in Chengdu, China.

Okt. 2010 – Juli 2012 **Social Media Consultant bei der Digital-Agentur vi knallgrau, Wien**
Strategieentwicklung für SPAR, Thalia, HypoVereinsbank/UniCredit, SIEMENS, Wiener Stadtwerke, Styria Verlag und andere Unternehmen.
Vorträge und Lehrtätigkeiten u.a. an der Werbeakademie Wien und FH Joanneum Graz.

Sept. 2009 – Sept. 2010 **Projektmanagement in der Marketing-Abteilung von AME/Hennig** (Teil der internationalen Goellner Inc. Holding) in Rockford, USA, mit Schwerpunkt Websiteentwicklung, Social Media Marketing und PR.

2005 – 2009 Diverse **Praktika** im Journalismus (RTL, Kleine Zeitung, ERF) und Kommunikationsbereich (ÖSM, Agentur Kraftkinz).

Ausbildung und andere Tätigkeiten	Sept. 2009 – Okt. 2010	Master of Arts in Organizational Leadership an der Judson University, Rockford/Elgin Chicago (USA).
	Okt. 2005 - Juni 2009	Mag. (FH) Journalismus und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Joanneum Graz.
	Okt. 2004 - März 05	Torchbearer-Bibleschool in Capernwray (England).
	Okt. 2003 - Sept. 04	Zivildienst im Evangelischen Altenheim Graz der Diakonie Österreich.
	1995 - 2003	Akademisches Gymnasium Graz , Matura m. Auszeichnung.
Studien und Projekte	Frühjahr 2012	Autor der Social Media Studie „Welche Inhalte auf Facebook funktionieren“, in Zusammenarbeit mit der FH Joanneum Graz.
	Seit 2010	Blog zu den Themen Communications, Leadership & Technology auf wisecom.at bzw. notabout.me
	Dez. 2009 – Okt. 2010	Autor der Studie „Leadership Training for Austrian Church Leaders“ im Rahmen der Master-Thesis an der Judson University, USA.
	Okt. 2008 – Mai 2009	Entwicklung des Corporate Communications Konzepts der Non-Profit-Organisation ÖSM.
Interessen	Skifahren, Tourenski, Klettersteig, Bibel lesen, Violine, Gitarre, E-Bass.	
Computerkenntnisse	MS Office, Indesign, Photoshop, Adobe Premiere Pro, Typo3, WordPress.	
Sprachen	Englisch (C2 - fließend in Wort und Schrift), Chinesisch (A2 - Grundkenntnisse), Französisch (A2 - Grundkenntnisse) und Slowenisch (A1 - Einstiegskenntnisse).	
Auslands-erfahrung	China (1 Jahr), USA (1 Jahr), Großbritannien (6 Monate)	