

Felix Kunze: Experte für Kommunikations-Konzepte, Programmierung, Online-Marketing, Social Media Content und Marketing



Felix Kunze

Digital Native der die Entwicklung von sozialen Netzwerken sowohl im privaten, als auch geschäftlichen Umfeld erlebt und nutzt. Sowohl Erfahrung aus Arbeit im Großkonzern, als auch aus Selbstständigkeit.

Berufserfahrung & Ausbildung (Auszug)

- Jahrelange Selbstständigkeit
- Zahlreiche Ehrenamtliche Engagements für NPOs
- Projekt Management bei Jung von Matt
- Media Management Daimler AG
- Studium in Angewandten Medien

Kompetenzen & Projekte (Auswahl)

- Gestaltung von Websites
- Konzipieren und Umsetzen von Social Media Kampagnen
- Betreuung von Social Media Kanälen
- Aufbau gesamter Online Präsenzen
- Crossmediale Kampagnen
- Zielgruppengenaue Online Werbung
- (Online-) Marketingkonzepte
- Grafikdesign